

Indhold	Tekst	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast?)	• Små virksomheder drukner ofte i trends • Her hjælper vi dig med at finde de vigtigste – og hvordan du kan benytte dem aktivt i din markedsføring	10 sek		
Intro/Temalynd (husk link til min lydfil og skriv hvilken del af lyden bruges)	Kort musik – fade ud	5 sek		
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Velkommen til Bag om marketing. 4 marketingstuderende (Sofie, Julie, Caroline, Emma). Kort præsentation af emne: sociale medier & trends. Alle	20 sek	Sofie	
Indhold (tendenserne – dit/jeres reelle indhold)	Julie • Trends kan virke overvældende • Fokus på AI & storytelling	3,5 - 4 min	Julie	https://marketingdigital.dk/hvordan-ai-assisteret-storytelling-kan-forbedre-din-fortaeling/
	Caroline • Hvad er AI? • Hverdags-eksempler i markedsføring • Relevans for små virksomheder		Caroline	
	Sofie • Hvad er storytelling? • Historier der engagerer og skaber genkendelighed		Sofie	https://www.kaspersky.dk/resource-centre/preemptive-safety/social-media-ai
	Julie • Hvordan kan AI støtte storytelling? • Struktur • Sprog • Idéer		Julie	
	Emma • Udfordringer ved AI • Man kan “høre” det ikke er menneskeskabt		Emma	
	Sofie • AI = værktøjskasse til storytelling • Kombination = effektiv & stærk		Sofie	

	Caroline • Eksempel: lille café • Storytelling		Caroline
	Emma • Perfekt er ikke nødvendigt		Emma
Opfordringer/CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	• Hvordan reagerer kunder på det?	10 sek	Caroline
	Julie • Råd til hvor virksomheder skal starte • Eksperimentér • AI som sparringspartner • Find DIN historie		
Outro/Lyd (Husk link til min/jeres lydfil – og hvilken del bruges)	Caroline • Anmeld podcasten – hjælper os med at nå flere små Sofie • Tak fordi du lyttede med • Konkrete idéer til AI + storytelling → tid sparet, mere ægte indhold.	15 sek	Sofie