

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
5 sek	Hej, her får i mine 3 bedste tips til at komme i gang med en god markedsføring	Håndholdt selfie kamera	
15 sek	For det første, er det mega vigtigt at have ryddet op på dine platforme. Få styr på din URL, hastigheden på dit site og ikke mindst lav noget god overskueligt content.	Mig der rydder lego op på gulvet, peger på nr 1 grafik Lego klods med tekst URL, der samles med en anden klods En vogn med hastighed, der køre hen til kassen Forlystelses tårnet der drejer (content) Total	Nr 1 Ryd op
35 sek	Nr 2, hav styr på din målgruppe! Med den rette målgruppe kendskab, kan du målrette dit content til dem dit produkt reelt henvender sig til. På den måde holder du dig relevant og spilder ikke unødige reklame penge på markedsføring Nr 3, altid lav en call to action, uanset om det er på dit instagram opslag, nyhedsbrev eller annoncer. På den måde får du læseren til aktivt at interagerer med dit indhold og det skaber god organisk markedsføring.	One take: Mig der holder en havfrue bamse og en dinosaur bamse, kaster dinosaur ind på Hugos væresle og går videre til Astas værelse hvor jeg så ligger havfruer ind. Lukker døren til værelse og forsætter Sætter en post it på døren med teksten "Ryd op!" (CTA) Halvtotal billede der følger mig rundt	Nr 2 Målgruppe Nr 3 Call to action
5 sek		Billede på "Ryd op"-post it der fader udtydeligt	Tekst over billede Vil du vide mere? CTA til hjemmeside

